

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций  
Кафедра журналистики и издательского дела



УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии и  
социальных коммуникаций

Перетятая О.С.

« 10 » \_\_\_\_\_ 2025 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Дизайн книги

По направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело  
(уровень магистратуры)

Программа магистратуры: Редактор средств массовой информации

Квалификация выпускника – магистратура

Форма обучения – очная

Курс – ОФО – 1 курс (2 семестр)

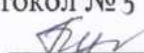
Рабочая программа учебной дисциплины «Дизайн книги» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки магистров по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело очной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – магистратура по направлению подготовки 42.04.03 Издательское дело, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08 июня 2017 года № 513 (с изменениями и дополнениями и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 08 сентября 2015 года № 608н, от 21 мая 2014 года № 332н (с изменениями от 12.12.2016 №727н), от 04 августа 2014 года № 538н, от 17 января 2017 года № 40н.

#### СОСТАВИТЕЛИ:

канд. филол. наук, доцент кафедры журналистики и издательского дела  
ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет»  
**Куянцева Елена Александровна;**

старший преподаватель кафедры журналистики и издательского дела  
ФГБОУ ВО «Луганский государственный педагогический университет»  
**Емченко Наталия Александровна.**

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела «9» сентября 2025 г., протокол № 5  
Заведующий кафедрой  Е.А. Куянцева


ОДОБРЕНА на заседании Учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций  
«14» сентября 2025 г., протокол № 5

Председатель

 А.В. Сысенко

#### СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования

 В.В. Савенков  
«15» сентября 2025 г.

## 1. Цели и задачи дисциплины

**Цель** изучения дисциплины – приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков по вопросам оформления и иллюстрирования книжных и журнальных изданий; понимание принципов дизайна печатных и электронных изданий.

**Задачи:** усвоить терминологическую базу дисциплины; определить роли редактора в процессе редакционной допечатной подготовки книжно-журнальных изданий и его взаимоотношений с дизайнером книги в процессе проектирования, макетирования, верстки и художественно-технического редактирования.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Дизайн книги» относится к части учебного плана, формируемого участниками образовательных отношений, индекс дисциплины Б1.В.08.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знания основы работы на компьютере; умения работать с научной и учебной литературой, навыки ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Профессиональная деятельность современного редактора», «Профессионально-творческие студии» и служит основой для освоения дисциплины «Культура книгоиздательского дела».

## 3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Профессиональные		
ПК-6 способностью использовать информационные технологии и программное обеспечение в редакционно-издательской деятельности	ПК-6.1. Отслеживает глобальные тенденции модернизации технического оборудования, программного обеспечения и расходных материалов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности. ПК-6.2. Адаптирует возможности новых стационарных и мобильных цифровых устройств к профессиональной деятельности издателя.	<b>Знать:</b> основные стратегии внедрения информационных технологий в редакционно-производственной деятельности; формы представления семантической информации и её виды: закономерности формирования полос издания <b>Уметь:</b> осуществлять смысловую организацию текстовой информации и ориентироваться в современных технологиях производства печатных и электронных изданий <b>Владеть навыками:</b> преобразования информации

		на разных стадиях редакционно-издательского деятельности; методикой стандартизации
--	--	--

#### **4. Структура и содержание учебной дисциплины**

##### **4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы**

Вид учебной работы	Объем часов (зач. ед.)	
	Очная форма	Заочная форма
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>72 (2 зач. ед)</b>	
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов), в том числе:</b>	<b>24</b>	
Лекции	8	
Семинарские занятия	-	
Практические занятия	16	
Лабораторные работы	-	
Курсовая работа / курсовой проект	-	
Другие формы организации учебного процесса (контрольные работы, индивидуальные занятия, консультации и др.)	4	
<b>Самостоятельная работа студента (всего)</b>	<b>44</b>	
Форма аттестации	Зачет	

##### **4.2. Содержание разделов учебной дисциплины**

##### **Раздел 1. Дизайн книжной формы**

##### **Тема 1.1. Особенности книжной и журнальной композиции**

Понятие «композиция книги». Основные сведения о её внешней и внутренней структуре. Элементы композиционного комплекса. Общие понятия о построении книжного пространства и о его связи с проблемами времени, ритма и книжной фактуры. Понятие «архитектоника» книги. Цельность и единство принципов композиционных построений в книге и журнале.

Виды текстов (основные, дополнительные, справочно-вспомогательные) и их роль в раскрытии содержания произведения; приемы их логического разграничения. Принципы оформления и композиционного построения простых, усложненных, смешанных, титульных, формульных и табличных текстов и удобочитаемость книги. Типографический дизайн как эффективное средство визуальной передачи содержания, идеи произведения.

##### **Тема 1.2. Формат издания и полосы набора**

Формат издания, определение понятия. Лист бумажный и лист печатный. Доля бумажного листа и формат страницы (пропорции сторон). Выбор формата для издания: влияние технологических, экономических и эстетических факторов на формирование облика будущей книги. Полоса набора. Определение понятия, способы построения набора в книгах. Восприятие полос набора на книжном развороте, гигиенические нормы длины строки и формата полосы. Варианты оформления полос набора по ОСТ 29.124-94 и ОСТ 29.33-98.

Поля в книге, журнале, их назначение и размеры. Страница, полоса набора и поля в их взаимоотношении.

Оптический и геометрический центры полос набора. Размеры полей и раскладка в их печатной форме.

### **Тема 1.3. Типографика в книге**

Стили типографики: классический (от Альда Мануция и Яна Чихольда), модернистский (от новой типографики до неоконструктивизма), постмодернистский (от футуризма до «новой волны»). Место изобразительного начала в книге.

Требования к качеству набора текста (интерлиньяж, апроши, кернинг, трекинг, правило приводности строк, выключка, грамотное решение абзацных отступов, переносов, акцентировок и разделений и т.д.)

## **Раздел 2. Вопросы иллюстрирования изданий**

### **Тема 2.1. Иллюстрации и их виды**

Назначение иллюстрации в книге и журнале. Роль иллюстраций в различных типах изданий. Взаимосвязи изображений и текста в книге (журнале): смысловые, функциональные, эмоциональные, композиционные и т.д.

Типы изображений в печатных изданиях: познавательные, художественно-образные, декоративные. Познавательные изображения и их роль в научных, технических и учебных изданиях. Художественно-образные иллюстрации и их главная задача – эмоциональное выражение литературного произведения и его формы. Декоративные изображения, область их применения.

Роль фотографии в иллюстрировании современной литературы.

Классификация иллюстраций: иллюстрации предметные, действия, состояния; отражающие сюжет и раскрывающие подтекст. Виды иллюстраций по творческому методу их создания, по технике исполнения оригиналов и по способам полиграфического воспроизведения в печати.

Функции цвета в иллюстрированных изданиях: предметно-познавательная, декоративно-колористическая, условно-знаковая, символическая, художественно-образная, эмоциональная.

Композиция иллюстрационных разворотов. Схемы расположения иллюстраций на странице по отношению к тексту (открытая, закрытая, глухая и т.д.). Типы верстки (свободная, типовая, модульная).

### **Тема 2.2. Оформление титульных и внешних элементов книги**

Назначение, виды и специфика оформления титульных и внешних элементов книги. Соотношение утилитарных и эстетических функций в элементах внешнего оформления.

Типы оформления внешних элементов книги: шрифтовой, орнаментально-декоративный, предметно-тематический, символический, сюжетно-тематический.

Титульный лист, его виды, основные композиционные задачи.

Обложка, суперобложка, переплет – их виды, особенности оформления и использования в различных типах изданий.

Проблема создания единого композиционного и художественного целого при оформлении внешних и внутренних элементов изданий.

### **Тема 2.3. Методика оформительской работы при издании журналов, газет**

Последовательность и содержание основных этапов издательской работы. Социальный заказ, дизайн-концепция издательства, проектное задание, план работы над оформлением периодического издания, работа над сигнальными и контрольными экземплярами.

Особенности проектирования периодических изданий. Подход к подаче иллюстративного и текстового материала. Инфографика.

#### **4.3. Лекции**

4.5. Утекции			
№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
2 семестр			
Раздел 1. Дизайн книжной формы			
1	Особенности книжной и журнальной композиции	2	
2	Формат издания и полосы набора	2	
3	Типографика в книге	2	
Раздел 2. Вопросы иллюстрирования изданий			
4	Иллюстрации и их виды	2	
Итого:		8	

#### **4.4. Практические занятия**

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
2 семестр			
Раздел 1. Дизайн книжной формы			
1	Формат издания и полосы набора	2	
2	Типографика в книге	2	
Раздел 2. Вопросы иллюстрирования изданий			
3	Классификация иллюстраций	2	
4	Роль фотографии в иллюстрировании современной литературы	2	
5	Функции цвета в иллюстрированных изданиях	2	
6	Композиция иллюстрационных разворотов	2	
7	Оформление титульных и внешних элементов книги	2	
8	Особенности проектирования	2	

	периодических изданий.		
<b>Итого:</b>		<b>16</b>	

#### **4.5. Лабораторные работы учебным планом не предусмотрены.**

#### **4.6. Самостоятельная работа студентов**

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	Элементы композиционного комплекса.	Конспектирование	2	
2	Общие понятия о построении книжного пространства и о его связи с проблемами времени, ритма и книжной фактуры.	Конспектирование	4	
3	Лист бумажный и лист печатный. Доля бумажного листа и формат страницы (пропорции сторон).	Конспектирование, составить таблицу	4	
4	Выбор формата для издания: влияние технологических, экономических и эстетических факторов на формирование облика будущей книги.	Конспектирование	2	
5	Варианты оформления полос набора по ОСТ 29.124-94 и ОСТ 29.33-98.	Конспектирование	4	
6	Поля в книге, журнале, их назначение и размеры.	Практическое задание	2	
7	Типографика в книге. Стили типографики.	Доклад с презентацией	4	
8	Требования к качеству набора текста	Конспектирование	2	
9	Взаимосвязи изображений и текста в книге (журнале): смысловые,	Практическое задание	4	

	функциональные, эмоциональные, композиционные и т.д.			
10	Типы изображений в печатных изданиях: познавательные, художественно-образные, декоративные.	Конспектирование	2	
11	Роль фотографии в иллюстрировании современной литературы	Конспектирование	2	
12	Типы оформления внешних элементов книги	Конспектирование	2	
13	Обложка, суперобложка, переплет – их виды, особенности оформления и использования в различных типах изданий.	Мультимедийная презентация	4	
14	Последовательность и содержание основных этапов издательской работы при работе над периодическими изданиями	Таблица	4	
15	Подход к подаче иллюстративного, текстового материала и инфографики в периодических изданиях	Конспектирование	2	
<b>Итого:</b>			<b>44</b>	

#### **4.7. Курсовые работы учебным планом не предусмотрены.**

#### **5. Образовательные технологии**

Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:



*Лекции:* лекционный материал по дисциплине «Дизайн книги» предполагает использование наглядных материалов в виде компьютерных презентаций, предоставление студентам электронных версий опорных лекций по всем разделам курса. Лекционный материал организуется с использованием таких педагогических технологий, как обучение на основе опыта и междисциплинарное обучение, которые позволяют активизировать познавательные способности слушателей и мотивировать их к самостоятельной работе. Лекционные занятия: проблемные и интерактивные лекции, лекция-визуализация, лекция-беседа.

*Практические занятия:* во время занятий студентам предлагается обсуждение по проблемным вопросам, а также выполнение практических заданий. Предполагается выступления студентов с докладами. При подготовке такого доклада студенты обращаются к учебной и справочной литературе. Практические занятия: творческие практические задания, формы «коллективной мыслительной деятельности» и анализа проблемных ситуаций.

*Информационные технологии:* использование электронных образовательных ресурсов (электронный конспект к каждой лекции).

## **6. Формы контроля освоения учебной дисциплины**

Текущая аттестация студентов производится в дискретные временные интервалы лектором и преподавателем, ведущими практические занятия по дисциплине в следующих формах:

- конспектирование;
- выполнение и защита докладов и презентаций;
- выполнение и защита практических заданий;
- контрольно-модульная работа

Промежуточный контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного зачета во 2 семестре для очной формы.

Система накопления баллов по видам работ отражается в таблице:

Баллы, которые получают студенты дневной формы обучения	
Вид текущей учебной работы	Количество баллов
2 семестр	
Выполнение и защита практических заданий (8х4)	32
Контрольно-модульная работа	10
Самостоятельная работа студентов	18
Иные виды учебной работы (подготовка презентации, написание реферата, решение задач и др.)	10
Зачет	30
Итого	100

## **Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале**

Четырехбал- льная система	100- балльная	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оцени-
------------------------------	------------------	--	-------------------

оценивания экзамена	шкала		вания зачета
Отлично	<b>90–100</b>	<b>А</b> – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Зачтено
Хорошо	<b>83–89</b>	<b>В</b> – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	<b>75–82</b>	<b>С</b> – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	<b>63–74</b>	<b>Д</b> – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство	

		предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	

**7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины**  
**а) основная литература:**

1. Чихольд Я. Облик книги. Избранные статьи о книжном оформлении / Ян Чихольд. – М. : Издво Студии Артемия Лебедева, 2009 – 228 с. Борисов М.А. Скрипты в InDesign: руководство для умных дизайнеров и ленивых верстальщиков / М.А. Борисов. – СПб.: ВHV, 2013. – 368 с.

2. Филичи Дж. Типографика: шрифт, верстка, дизайн / Дж. Филичи – 2-е изд. – СПб. : БХВ-Петербург, 2014. – 496 с.

б) дополнительная литература:

1. Бхаскаран Л. Анатомия дизайна. Реклама, книги, газеты, журналы / Лакшми Бхаскаран. – М.: АСТ, 2014. – 256 с.

2. Водчиц С.С. Книжный дизайн. Теория пропорций : учеб. пособие / С.С. Водчиц. – М. : Издательство МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2011. – 558 с.

3. Голубева О.Л. Основы композиции : учебник : [для вузов по курсу «Основы композиции»] / О.Л. Голубева. – 6-е изд. – М. : Шевчук В., 2014. – 143 с.

4. Ёлочкин М.Е. Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве) / М.Е. Ёлочкин, Г.А.Тренин, А.В. Костина. – М.: ОИЦ «Академия», 2017. – 160 с.

5. Ёлочкин М.Е. Основы проектной и компьютерной графики / М.Е. Ёлочкин, О.М. Скиба, Л.Е. Малышева. – М. : ОИЦ «Академия», 2016. – 160 с.

6. Минаева О.Е. Верстка. Требования к составлению книг. Учебное пособие / О.Е. Минаева. – М. : МИПК, 2016 – 60 с.

в) Интернет-ресурсы:

1. Головки С.Б. Дизайн деловых периодических изданий [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Графика», «Журналистика», «Информационные технологии в дизайне», «Реклама» / С.Б. Головки. – Электрон. текстовые данные. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 423 с. – 978-5-238-01477-7. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/40453.html>

2. Кравчук В.П. Типографика и художественно-техническое редактирование [Электронный ресурс] : учебное наглядное пособие по направлению подготовки 54.03.01 (072500.62) «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / В.П. Кравчук. – Электрон. текстовые данные. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2015. – 48 с. – 978-5-8154-0309-3. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55818.html>

3. Макарова Т.В. Компьютерные технологии в сфере визуальных коммуникаций. Работа с растровой графикой в Adobe Photoshop [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т.В. Макарова. – Электрон. текстовые данные. – Омск: Омский государственный технический университет, 2015. – 239 с. – 978-5-8149-2115-4. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58090.html>

4. Многостраничная верстка: правила и основные принципы [Электронный ресурс] (дата обращения: 12.08.2022) – Режим доступа: <https://mediaaid.ru/blog/design/Mnogostranichnaja-verstka-pravila-i-osnovnye-principy/> (дата обращения: 12.08.2022)

5. Правила вёрстки печатных изданий [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.amnt.ru/design/page-proofs/terms/> (дата обращения: 12.08.2022)

## **8. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Аудиторное оснащение: компьютерная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, оснащенные компьютерами.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: компьютерная аудитория, презентационная техника (компьютер, проектор, экран), банк профессионально-педагогических задач.

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, браузеры «Opera», «Chrome»); программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»), графический редактор (например, «GIMP»), программа верстки (например, «Scribus 1.4.x»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

[illegible][illegible]